

INTER BEE IGNITION × DCEXPO

INTER BEE IGNITION × DCEXPO

会 期：2025年11月19日（水）～21日（金）

会 場：幕張メッセ ホール6

Inter BEE主催：（一社）電子情報技術産業協会

Inter BEE運営：（一社）日本エレクトロニクスショー協会

INTER BEE IGNITION × DCEXPO共同運営：（一財）デジタルコンテンツ協会

対 象：XR（VR/AR）、メタバース、AI、CG、ブロックチェーン、3D映像 / 音響、超臨場感映像、プロジェクションマッピング、ドローン、ロボティクス、ライブエンターテインメントテクノロジー、空間演出、演出用特機、照明システム、その他先進映像表現技術、等の関連企業・団体

公式サイト URL：<https://inter-bee.com/2025/ja/forvisitors/conference/ignition/>

総来場者数（参加数）：34,072人（InterBEE 2025全体の実績値） 昨年対比219名UP

内 訳：（国内入場者数（参加数）：33,037人 海外入場者数（参加数）：1,035人）

出展社数：55社 昨年対比34% UP

内 訳：（国内出展社数：47社 海外出展社数：8社）

出展参加国と地域数：4つの国と地域

■開催内容

「INTER BEE IGNITION × DCEXPO」は、コンテンツ産業とエンターテインメント産業における新たなビジネス創出と活性化を目指すInter BEE内の特別企画。新たな市場を創出する最先端のコンテンツ技術を体験できる展示のほか、世界の第一線で活躍する専門家、研究者、クリエイターによるコンファレンスが行われた。「DCEXPO（デジタルコンテンツ・エキスポ）」は2008年から毎年開催され2025年で18回目の開催。質の高い技術を、大学や企業の研究室の中で留めることなくコンテンツと組み合わせ体験いただくことで、世界を変えるようなイノベーションを起こすきっかけの場を創っている。

■2025年度の新規取り組みとその成果・特色など

「AI Street - AI Ignites Creation -」と題し、生成AIによるクリエイティブのデモ展示も多数実施。生成AIによってクリエイティブはどう変わるかをテーマに、映画、音楽、ゲーム・占い、アバター、アニメ、小説・絵画・アート、ファッション、身体表現、人間工学に関する分野でAIクリエイティブ創作に挑む計10の企業や団体によるブースを設けたほか、AIに関連し、映画、ゲーム、アート、CG、広告、中東のAI戦略など、様々な切り口で最新事情を解説するセッションも実施され、立ち見が出るほどの盛況ぶりを見せ、分野を超えて広がる「AIクリエイティブの最前線」に対する注目度の高さを示した。

また、経済産業省がスタートアップの海外展開を支援する「TechBiz」による8ブースの展示や、大学等のコンテンツ・テクノロジーの社会実装を支援する「CTIP」による6ブースのデモにおいても、活発に意見交換やマッチングを行う様子が見られた。

さらに、韓国パビリオンでは日本市場進出を目指す「KOCCA CKL TOKYO」入居企業が幕張メッセにて、映像・ウェブトゥーン・ミュージカル・ARテクノロジーなど多様なジャンルの最新コンテンツや技術を紹介し、日本のコンテンツ、エンターテインメント、舞台制作、スポーツなどの分野で、新たなビジネスパートナーシップと日韓共同企画等の創出を図る有意義な場となった。

